

2006/12/22

北海道国際航空株式会社

登別地ビール「鬼伝説」の機内販売開始について

～すっきりとした味わいのピルスナータイプ～

北海道国際航空株式会社(本社:札幌市、代表取締役社長:滝澤 進、以下:エア・ドゥ)は、2007年1月1日(祝)より、株式会社わかさいも本舗(本社:北海道虻田郡洞爺湖町、代表者:若狭 高司)の、登別地ビール「鬼伝説」の機内販売を実施いたします。

エア・ドゥではこれまでも、北海道北見産玉ねぎを使用した「オニオンスープ」(フリードリンク・機内販売)や「北海道生ワイン」、「サッポロクラシック」(機内販売)などの北海道産品を機内にて取り扱っております。

今後もエア・ドゥは、「北海道の翼」として、北海道産品の認知度アップと需要喚起、北海道経済の発展に貢献することを目指してまいります。

記

1. 「鬼伝説」について

(1) 容量:350ml

(2) 特徴:

温泉地として有名な「登別」の地ビールです。
癖・苦味が少なく、地ビールが苦手な方にも飲みやすく仕上げたピルスナー()タイプです。
非熱処理・無濾過の酵母が活かしたビールです。
2006年全国酒類コンクール ピルスナー部門
第1位

(3) 販売価格:500円(税込)【おつまみ付】

() ピルスナー… チェコのピルゼン地方で生まれ、世界中最も普及しているビールのタイプ。
一般的なビールに近い味わいで、ホップの苦味を抑え、すっきり飲みやすい仕上がりが。



【鬼伝説 ピルスナータイプ】

2. 開始時期等

(1) 開始日:2007年1月1日(月)

(2) 販売路線:全4路線(札幌、旭川、函館、女満別 - 東京)